



Yeni Anneliğin Sosyolojisi: Postmodern Zamanda Anne Olmak, yazar: Zehra Zeynep Sadıkoğlu

(İstanbul: Alfa Yayıncılık, 2019), 256 sayfa, ISBN: 978-625-449-802-2

Döne Ayhan |  0000-0002-1633-385X |  done.ayhan@karatay.edu.tr

KTO Karatay Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, Konya, Türkiye

ROR  <https://ror.org/054341q84>

Öz

Aile toplumsal bir gerçeklik olarak önemini her zaman korumaktadır. Aile sosyolojisinde önemli aktörlerden bir tanesi olan annenin postmodern dönemde yaşadığı değişim de kayda değerdir. Klasik bir anne kimliğinin ötesinde postmodern dönemde annelik profesyonel bir nitelik taşımaktadır. Enformasyon teknolojilerinin gelişim hızıyla bilgi artık bir tüketim nesnesi haline almıştır. Bilginin tüketilmesiyle uzmanlık alan ve sınırları genişleyerek annelik özel alandan kamusal alana taşınmıştır. Anne kimliğinin yeniden inşa edildiği günümüzde orta sınıf kadınların çocuğa attığı anlamın farklılaşması da söz konusudur. Anneliğin kültürel yapısının anlaşılmasına çalışıldığı bu çalışma, “Yeni Anneliğin Sosyolojisi Postmodern Zamanda Anne Olmak” isimli eserin kitap kritiğinden oluşmaktadır.

Anahtar Kelimeler

Yeni Annelik, Kadın, Kimlik, Postmodern Zaman, Aile

Atıf Bilgisi

Döne, Ayhan. “Yeni Anneliğin Sosyolojisi: Postmodern Zamanda Anne Olmak, yazar: Zehra Zeynep Sadıkoğlu (İstanbul: Alfa Yayıncılık, 2023), 256 Sayfa, ISBN: 978-625-449-802-2”. *Sosyolojik Bağlam Dergisi* 5/1 (Nisan 2024), 165-172.

<https://doi.org/10.52108/2757-5942.5.1.8>

Geliş Tarihi 10.01.2024

Kabul Tarihi 25.03.2024

Yayın Tarihi 15.04.2024