





## Kadın Girişimcilerin Sosyo-Ekonomik Motivasyonları ve İletişimsel Pratikleri: Bandırma Örneği

Onur Bayrakcı |  0000-0001-5300-8389 |  obayrakci@bandirma.edu.tr

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu,  
Bandırma/ Balıkesir, Türkiye

 <https://ror.org/02mtr7g38>

Erkan Solmaz |  0000-0003-1218-9296 |  esolmaz@bandirma.edu.tr

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi, Bandırma Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık  
Bölümü, Balıkesir, Türkiye

 <https://ror.org/02mtr7g38>

### Öz

Bu çalışma, Türkiye’de kadın girişimciliğinin önemli örneklerinden biri olan Bandırma ve çevresinde faaliyet gösteren kadın girişimcilerin deneyimlerini, motivasyon kaynaklarını, karşılaştıkları zorlukları ve yerel destek mekanizmalarıyla olan etkileşimlerini incelemeyi amaçlamaktadır. Kadın girişimciliğinin yalnızca ekonomik bir faaliyet alanı değil, aynı zamanda toplumsal cinsiyet eşitliğinin güçlendirilmesi ve bireysel güçlenme süreçleri açısından önemli bir araç olduğu varsayımından hareket edilmektedir. Bu çalışma, nitel paradigma çerçevesinde fenomenolojik desenle kurgulanmış; amaçlı örnekleme yöntemiyle belirlenen 15 kadın girişimciyle yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Maksimum çeşitlilik ilkesi doğrultusunda oluşturulan katılımcı grubu, farklı sektörlerde faaliyet gösteren ve çeşitli yaş ile eğitim düzeylerini temsil eden girişimcilerden oluşmaktadır. Elde edilen veriler tematik analiz yöntemiyle çözümlenmiştir. Bulgular, kadın girişimciliğini tetikleyen temel motivasyonların ekonomik bağımsızlık arayışı, kurumsal iş yaşamına yönelik tatminsizlik, kişisel yetenekleri ekonomik faaliyete dönüştürme isteği ve aile mirasını sürdürme olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, sermayeye erişimdeki kısıtlar, toplumsal cinsiyet rollerinin yarattığı çifte yük, erkek egemen sektörlerdeki önyargılar ve kayıt dışı ekonomiyle oluşan haksız rekabet başlıca sorun alanları olarak öne çıkmaktadır.

### Anahtar Kelimeler

Kadın Girişimciliği, Girişimcilik Motivasyonları, Toplumsal Cinsiyet Roller, Yerel Destek Mekanizmaları, Bandırma

### Atıf Bilgisi

Bayrakcı, Onur – Solmaz, Erkan. “Kadın Girişimcilerin Sosyo-Ekonomik Motivasyonları ve İletişimsel Pratikleri: Bandırma Örneği”. *Sosyolojik Bağlam Dergisi* 7/1 (Nisan 2026), 129-150.

<https://doi.org/10.52108/2757-5942.7.1.5>

## Makale Bilgileri

Geliş Tarihi	28.01.2026										
Kabul Tarihi	23.03.2026										
Yayın Tarihi	15.04.2026										
Değerlendirme	İki Dış Hakem / Çift Taraflı Körleme										
Etik Beyan	Bu makale 2025-2026 yıllarında yapılan “Bandırma’da Kadın Girişimciliğinin Dönüştürücü Gücü: Sürdürülebilir Büyüme” adlı Proje çalışmasından üretilmiştir. Bu çalışmanın hazırlanma sürecinde bilimsel ve etik ilkelere uyulduğu ve yararlanılan tüm çalışmaların kaynakçada belirtildiği beyan olunur.										
Benzerlik Taraması	Yapıldı - Turnitin										
Etik Bildirim	dergi@sosyolojikbaglam.org										
Çıkar Çatışması	Çıkar çatışması beyan edilmemiştir.										
Yapay Zeka Kullanımı	Bu çalışmanın hazırlanma sürecinde yapay zeka tabanlı herhangi bir araç veya uygulama kullanılmamıştır. Çalışmanın tüm içeriği, yazar(lar) tarafından bilimsel araştırma yöntemleri ve akademik etik ilkelere uygun şekilde üretilmiştir										
Yazar Katkıları	<table> <tr> <td>Araştırmanın Tasarımı</td> <td>Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)</td> </tr> <tr> <td>Veri Toplanması</td> <td>Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)</td> </tr> <tr> <td>Araştırma - Veri Analizi - Doğrulama</td> <td>Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)</td> </tr> <tr> <td>Makalenin Yazımı</td> <td>Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)</td> </tr> <tr> <td>Metnin Tashihî ve Geliştirilmesi</td> <td>Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)</td> </tr> </table>	Araştırmanın Tasarımı	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)	Veri Toplanması	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)	Araştırma - Veri Analizi - Doğrulama	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)	Makalenin Yazımı	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)	Metnin Tashihî ve Geliştirilmesi	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)
Araştırmanın Tasarımı	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)										
Veri Toplanması	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)										
Araştırma - Veri Analizi - Doğrulama	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)										
Makalenin Yazımı	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)										
Metnin Tashihî ve Geliştirilmesi	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)										
Telif Hakkı & Lisans	Yazarlar dergide yayınlanan çalışmalarının telif hakkına sahiptirler ve çalışmaları CC BY-NC-ND 4.0 lisansı altında yayımlanmaktadır.										