

Yumuşak Güç Enstrümanı Olarak Dijital Platformlar: Dijital Çağda Uluslararası İlişkilerin Sosyolojik Bir Analizi

Hajer Gharbi |  0000-0003-1294-735X |  gharbishajer10@gmail.com

Bağımsız Araştırmacı, Jendouba, Tunus

Noor AlArabiati |  0000-0003-0649-2969 |  n.alarabiati@ju.edu.jo

Ürdün Üniversitesi, Üniversite Genel Eğitim Merkezi, Amman, Ürdün.

ROR  <https://ror.org/05k89ew48>

Öz

Uluslararası iletişimin dijitalleşmesi, yumuşak güç koşullarını dönüştürerek etkiyi maddi kaynaklardan dijital alanlarda stratejik anlam yönetimine kaydırmıştır. Bu çalışma, Türkiye'nin uluslararası yayıncısı TRT World'ün dijital platformları yumuşak güç üretimi ve uluslararası imaj inşası araçları olarak nasıl kullandığını incelemektedir. Çalışma, Nye'nin yumuşak güç kavramından, Bourdieu'nun sembolik sermaye çerçevesinden ve Castells'in ağ toplumu teorisinden yararlanarak, TRT World'ün dijital içeriğindeki çerçeveleme stratejilerini ve sembolik örüntüleri analiz etmektedir. Amaçlı örnekleme yöntemi kullanılarak Instagram (n=20), YouTube (n=15) ve resmî web sitesinden (n=15) toplam 50 içerik birimi seçilmiş ve bu birimler siyasi çerçeveleme, insani çerçeveleme, kültürel çerçeveleme, olumlu imaj inşası ve uluslararası izleyici yönelimi olmak üzere beş kategoride nitel içerik analizine tabi tutulmuştur. Bulgular, birimlerin %78'inde siyasi çerçevelemenin baskın olduğunu, bunun insani bir katman (%62) ve sınırlı bir kültürel boyut (%26) ile desteklendiğini ortaya koymaktadır. Olumlu imaj inşası birimlerin %46'sında, uluslararası izleyici odaklılık tüm birimlerde (%100) gözlemlenmiştir; bu da tutarlı bir çoklu platform iletişim stratejisine işaret etmektedir. Çalışma, TRT World'ün dijital platformlarının yalnızca bilgi kanalları olarak değil, uluslararası kimliği yeniden üreten ve küresel kamusal alanda etki dinamiklerini dönüştüren aktif sembolik alanlar olarak işlev gördüğü sonucuna varmakta ve sembolik güç üretiminin ağ tabanlı bir modelini önermektedir.

Anahtar Kelimeler

Dijital Platformlar, Yumuşak Güç, Sembolik Güç, Uluslararası İlişkiler, TRT World

Atıf Bilgisi

Gharbi, Hajer - Alarabiati, Noor. "Digital Platforms as Instruments of Soft Power: A Sociological Analysis of International Relations in the Digital Age". *Sosyolojik Bağlam Dergisi* 7/2 (Ağustos 2026), 294-321.

<https://doi.org/10.52108/2757-5942.7.2.4>

Geliş Tarihi	10.04.2026	
Kabul Tarihi	24.07.2026	
Yayın Tarihi	15.08.2026	
Değerlendirme	İki Dış Hakem / Çift Taraflı Körleme	
Etik Beyan	Bu çalışmanın hazırlanma sürecinde bilimsel ve etik ilkelere uyulduğu ve yararlanılan tüm çalışmaların kaynakçada belirtildiği beyan olunur.	
Benzerlik Taraması	Yapıldı – Turnitin	
Etik Bildirim	dergi@sosyolojikbaglam.org	
Çıkar Çatışması	Çıkar çatışması beyan edilmemiştir.	
Yapay Zekâ Kullanımı	Bu çalışmanın hazırlanma sürecinde yapay zekâ tabanlı herhangi bir araç veya uygulama kullanılmamıştır. Çalışmanın tüm içeriği, yazar(lar) tarafından bilimsel araştırma yöntemleri ve akademik etik ilkelere uygun şekilde üretilmiştir.	
Yazar Katkıları	Araştırmının Tasarımı	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)
	Veri Toplanması	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)
	Araştırma - Veri Analizi – Doğrulama	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)
	Makalenin Yazımı	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)
	Metnin Tashihi ve Geliştirilmesi	Yazar-1 (%50) - Yazar-2 (%50)
Telif Hakkı & Lisans	Yazarlar dergide yayınlanan çalışmalarının telif hakkına sahiptirler ve çalışmaları CC BY-NC-ND 4.0 lisansı altında yayımlanmaktadır.	